


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации»

по направлению 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: Выработать у будущих журналистов, наряду с творческо-практическими умениями, способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в условиях информационного рынка – путем детального рассмотрения на лекционных и семинарских занятиях системы профессионально-этической регуляции журналистского поведения после того, как студенты освоили в теории основные направления журналистской работы и столкнулись на практике с трудностями морального выбора в тех или иных рабочих ситуациях.

Задачи освоения дисциплины:


- дать будущим специалистам систему знаний об аксиологии СМИ;
- сформировать представление о природе профессиональной морали и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.38 Блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации» не только знакомит студентов с системой общечеловеческих и профессиональных медийных ценностей, способами защиты нравственности, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной журналистской деятельности.

Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-его курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации»;
- «Социология журналистики»;
- «Основы маркетинга, рекламы и PR»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- «Психология журналистики»;
- «Региональная журналистика»;
- «Профессионально-ознакомительная практика»;
- «Проектная деятельность».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении дисциплин:


- «Правовые основы журналистики»;
- «Авторское право»;
- «Семиотика средств массовой информации»;
- «Профессиональный электив. Литературная работа в журналистике»;
- «Журналистика в контексте теории литературы»;
- «Мировая художественная культура и СМИ»;
- «Международная журналистика»

а также для прохождения профессионально-творческой, преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Знать: цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. Уметь: учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. Владеть: методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
ПК-5 Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта	Знать: моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию. Уметь: соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта. Владеть: основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетных единицы (**144** часа).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации» используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к опросу в устной или письменной форме; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдачи экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: опрос в устной / письменной форме.

Промежуточная аттестация проводится в следующих формах: в 6-ом семестре – **экзамен.**